

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ МАРКИРОВКА – выбор в пользу окружающей среды



Издание подготовили
Юргита МАЧЮНАЙТЕ
Эгле ДВАРЖЕЦКИТЕ

Это издание выпущено в рамках проекта
УСИЛЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛА БЕЛОРУССКИХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ
В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Поддержка проекта –



Это издание отпечатано на экологической бумаге



Выпустило издательство «Кривента»

Информационный центр по охране окружающей среды, 2008 ©

Вильнюс, 2008

Введение

Мы ежедневно сталкиваемся с сотнями знаков – разрешительных, указательных, дорожных, экологических. Однако если с первыми все понятно, то о смысле последних знает далеко не каждый. Неблагоприятная экологическая обстановка в городах, ухудшение окружающей среды заставили людей серьезнее относиться к некоторым вещам, составляющим понятие «условия жизни». Это и борьба за снижение количества отходов производства и потребления, и стремление использовать так называемые экологически чистые материалы.

Но возникает вопрос: как определить качество товара и его соответствие тем или иным экологическим нормам? В странах мира применяется особая экологическая маркировка. Вместо набора цифр и химических формул, которые и на упаковку-то вряд ли поместятся, придумали маленький лаконичный символ.

В этой книжке представлены наиболее часто используемые в Европе образцы знаков, а также опыт Беларуси и соседних стран в этой сфере.

Что такое «экомаркировка»?

Экологическая маркировка – знак, который можно найти на упаковке товаров, либо так маркируются учреждения, предоставляющие услуги соответствующие экологическим требованиям. Его может получить только та компания, которая прошла экспертизу всех этапов производства и доказала экологическую безопасность и высокое качество своей продукции или услуг.

Зачем нужна Экомаркировка?

Цель экологической маркировки – предоставление потребителям доступной информации, позволяющей сделать выбор в пользу качественного продукта, учитывая также минимальное негативное воздействие на окружающую среду в процессе его производства.

Польза Экомаркировки

Экологические этикетки дают информацию о продукции или услугах в отношении их общих экологических характеристик, одного или нескольких экологических аспектов. Покупатели и потенциальные покупатели могут использовать эту информацию при выборе продукции или услуг, узнать о меньшем воздействии на окружающую среду. Также, когда покупатель выбирает продукты с эко-знаком, он в прямом смысле воздействует на рынок, делая его экологическим рынком. Также уменьшается потребление энергии, число отходов и т.п. на производство продукта.

Какие виды продукции или услуг могут быть награждены Экомаркировкой?

- Непищевые товары (компьютеры, бумага, канцелярские товары, одежда, строительные и отделочные материалы, моющие и чистящие средства, напольные покрытия, бытовая техника, мебель, транспортные средства, топливо и др.);
- Пищевые продукты (хлебобулочные изделия, бакалея, продукция сельского хозяйства и др.);
- Услуги (рестораны, магазины, гостиницы, производство различных видов энергии, туризм и др.);
- Работы (строительные и отделочные работы и др.).

Экологическая маркировка в разных странах

По сей день в мире используются разные знаки экомаркировки – это и национальные, и международные знаки, а также знаки отдельных сфер производства, например текстильной промышленности – «Oeko Tex», лесной промышленности – «FSC» и т.д.

В 1994 году была создана глобальная сеть экологической маркировки (Global Ecolabelling Network), в которую были включены многие национальные экологические знаки. Тем самым было подтверждено признание этих знаков мировым сообществом. Сейчас сеть объединяет 26 государств и государственных союзов. Единственное представленное в ней государство постсоветского пространства — Украина, чей национальный знак «Зеленый журавль» официально включен в сеть в 2004 году.

Наиболее популярные в Европе знаки



«Голубой ангел»

Первая страна в Европе и в мире, начавшая использовать экологическую маркировку – Федеративная Республика Германии, в 1977 году. Этот знак назвали «Голубым ангелом».

Сейчас в Германии экологическая маркировка очень популярна. В 2004 году «Голубым ангелом» было помечено более 4500 продуктов. Подробнее о знаке на <http://www.blauer-engel.de>.



«Белый лебедь»

Первую международную систему экологической маркировки создал Совет Министров Северных стран в 1991 году. Во всех странах Скандинавии «Лебедем» отмечены более 1000 продуктов и услуг. Подробнее о знаке на <http://www.svanen.nu>.



«Цветок»

В 1992 году Совет Европейского Союза принял решение создать Экологический знак. Его графическим символом был выбран стилизованный цветок. По сей день этот знак объединяет больше всего стран экологической маркировки. В 2007 году свыше 290 компаний имеют право маркировать свою продукцию «Цветком», и это составляет более 2500 разных продуктов и изделий. Этот знак при выборе продуктов имеет влияние на 340 миллионов покупателей во всей Европе.

Подробнее о знаке на <http://www.eco-label.com>.

Некоторые примеры отдельных сфер производства



Oeko-Tex 100

«Эко-Текс Стандарт 100» – всемирно известная экологическая марка текстильных изделий, прошедших проверку на содержание вредных веществ. Международное общество Эко-Текс возникло по совместному решению 12 научно-исследовательских текстильных институтов.

Проверенные по критериям «Эко-Текс Стандарта 100» текстильные изделия гарантируют, что они не содержат никаких веществ, вредящих человеческому здоровью. Подробнее о знаке на <http://www.oeko-tex.com>.



Energy star

Это знак бытовых продуктов, отличающихся эффективностью и экономией энергии. Знаком «Energy star» отмечают холодильники, кондиционеры, телевизоры, мониторы, аккумуляторы, разное офисное оборудование.

Подробнее о знаке на <http://www.energystar.gov>.



Marine Stewardship Council (MSC), Морской попечительский совет

MSC – основан в 1996 году. В связи с тем, что большое количество потребителей обеспокоено состоянием нашей планеты, MSC разработал первые мировые стандарты сертификации и знаки качества для морепродуктов.

Сегодня эмблему MSC имеют четыре компании, занимающиеся рыболовством.

Подробнее о знаке на <http://www.msc.org>.

Экологическое сельское хозяйство

Экологическое сельское хозяйство – это самый доброжелательный для окружающей среды вид сельского хозяйства. Благодаря работе этим способом увеличивается биологическое разнообразие, поддерживается гармония в природе, а также биологическая активность почвы.

В экологическом сельском хозяйстве не используются пестициды, гербициды и удобрения. Почву удобряют органическими веществами, применяется обмен посевной земли между сельскохозяйственными культурами.

Стандарты экологического сельского хозяйства установлены IFOAM (International federation of organic agriculture movement) – Международная федерация движений за органическое сельское хозяйство. В 1972 году в Версале была основана Международная федерация движений за органическое сельское хозяйство, поставившая своей целью распространение информации и внедрение органического сельского хозяйства во всех странах мира. В настоящее время IFOAM объединяет 750 организаций – членов в 108 странах.

Маркировка экологических пищевых продуктов



Экологические продукты ЕС

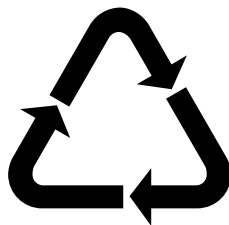
В настоящее время производители экологической продукции могут выбирать использовать ли логотип ЕС на своих упаковках. С 1 января 2009 года это станет обязательным. Преимущество ЕС логотипа заключается в том, что потребители всех стран ЕС смогут легко определить экологический продукт, из какой страны он бы ни был привезён.



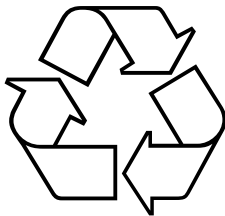
Soil association, «Почвенная организация»

Британская «Почвенная организация» устанавливает стандарты для органических продуктов в сельском хозяйстве, пищевой, косметической, частично фармацевтической промышленности. Считается, что стандарты «Почвенной организации» жестче, чем официальные стандарты Великобритании и ЕС.

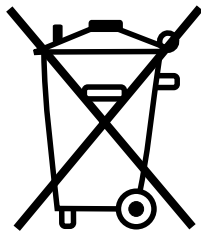
Некоторые знаки, помогающие выбрать более ответственно



Знак в виде треугольника из трех стрелок, означающих замкнутый цикл (создание – применение – утилизация), указывает, что данная упаковка пригодна для последующей переработки. Внутри треугольника обычно одна или две цифры. Они говорят о типе материала.



Этот знак ставят на упаковке, изготовленной из переработанного материала или пригодного для переработки. Производителям рекомендуется рядом со знаком уточнить процент «вторичности», например: «Изготовлено на 95% из переработанного картона».



Знак «Не выбрасывать! Сдать в специальный пункт по утилизации» указывает на необходимость отдельного сбора и выброса использованных источников питания (батареек и аккумуляторов), содержащих некоторые опасные вещества, например ртуть, кадмий, свинец.



«Зеленая точка» – символ финансирования, сборки, использования, сортировки и переработки упаковок.

Знак на упаковке обозначает, что за упаковку заплачен финансовый взнос Национальному обществу по переработке упаковок. Он используется во многих странах ЕС.

ISO 14000

Сертификат ISO 14000 – международный стандарт по созданию системы экологического менеджмента.

Стандарт ISO 14001 открывает серию 14000 стандартов ISO. Сертификация систем экологического менеджмента осуществляется именно по требованиям ISO 14001. Остальные стандарты серии ISO 14000 выполняют сопутствующие функции, а также расширяют и дополняют требования ISO 14001.



В Беларуси стандарт ISO маркируется листком

Стандарт ISO 14001 может использоваться в компаниях и на предприятиях различных отраслей промышленности, и может быть адаптирован к местным требованиям и условиям. Внедрение сертификата соответствия международному стандарту ISO 14000 позволит оптимизировать систему управления предприятием с целью предупреждения отрицательных воздействий на окружающую среду, добиться экономии энергии и ресурсов, снизить вероятность возникновения экологических катастроф.

Ситуация в Беларуси

В Беларуси вопросы экологической маркировки только начинают разрабатываться. В Беларуси пока нет отличительного знака экологической продукции, отсутствует система государственной сертификации хозяйств и продукции сельского хозяйства.

В настоящее время Госстандарт изучает европейские требования к таким продуктам и ведет работу по созданию и применению экомаркировки.

Лесная сертификация в Беларуси осуществляется в рамках Национальной системы подтверждения соответствия Республики Беларусь и по международным схемам лесной сертификации: FSC и общеевропейского совета по лесной сертификации – «Совета – PEFC». В Национальной системе подтверждения соответствия Республики Беларусь сертифицировано более 2,3 млн. гектаров лесного фонда.



В Государственном комитете по стандартизации был представлен логотип «Натуральный продукт», которым будут маркироваться продукты питания из натуральных компонентов.

На использование специального знака могут претендовать предприятия, чья продукция изготовлена из натурального продовольственного сырья животного или растительного происхождения, а также без применения методов генной инженерии. Новый знак поможет потребителям в выборе натуральных продуктов питания. С одной стороны знак подчеркивает, что это натуральный продукт, а с другой – что это сделано в Беларуси.

Хороший опыт соседей

Литва

Как и во всем мире, в Литве слово «экология, экологически чистый продукт» всё чаще встречается в повседневной деятельности.

По сей день в Литве существует очень большая заинтересованность в экологическом сельском хозяйстве, и в последнее время она все больше растет (каждый год примерно на 60%). Одна из причин такого явления – поддержка, которую получают литовские фермеры из фондов ЕС. Поскольку урожай, получаемый в экологическом сельском хозяйстве меньше, чем получаемый в традиционном сельском хозяйстве, фермерам выплачивается компенсация. При этом важное значение имеет увеличивающийся спрос на экологически чистые продукты.



Литовские эко-знаки для сельскохозяйственных продуктов

«Ekoagros» – помечаются продукты, выращенные, переработанные, реализуемые строго по установленным требованиям. Эти продукты имеют этикетку, на которой предоставлена самая главная информация о продукте.

С 2006 года знак «экологическое сельское хозяйство» вместе со знаком «ekoagros», по установленным требованиям используют сертифицированные литовские фермеры и переработчики.

Опыт Дании



© 1996 Forest Stewardship Council A.C.

Лесной попечительский совет, ЛПС (FSC, «Forest Stewardship Council») – международное некоммерческое объединение с координационным центром в Бонне, основанное в 1993 году, в Торонто (Канада). Этот знак, предназначенный для древесины и изделий из нее, стал особенно популярным в Дании в последние несколько лет.

Целью деятельности Лесного Попечительского Совета является содействие экологически ответственному, социально ориентированному и экономически жизнеспособному управлению мировыми лесными ресурсами.

FSC ведет разработку и внедрение Принципов и критериев лесопользования, осуществляет поддержку разработки местных стандартов FSC, проводит оценку, аккредитацию и мониторинг сертифицирующих организаций, реализует информационно-образовательные программы, а также способствует идентификации продукции, полученной из лесов, в которых налажено лесопользование, отвечающее Принципам и критериям FSC, используя товарный знак FSC.

Проект «Усиление потенциала белорусских экологических организаций в области устойчивого развития» осуществляют 5 организаций:

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ПО ОХРАНЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Ул. Пилимо 15/2, LT-01118 Вильнюс, Литва

Тел./факс +370 5 212 40 89, www.apicentras.lt, info@apicentras.lt

NEPCon

Odensegade 4B, Postbox 5102, DK-8100 Århus, Denmark

Phone: + 45 8618 0866, fax: + 45 8618 1012, www.nepcon.net, info@nepcon.net

ASDEMO

Ул. Огаренко 21-1-13, 246045, Гомель, Беларусь

Тел./факс +375 232 512268, www.asdemo.org, asdemo_org@yahoo.com

Программа ТАТУЛА

Ул. Ауку 4/21, LT-01114 Вильнюс, Литва

Тел./факс +370 5 262 15 48, www.organic.lt, gut@takas.lt

SWEDISH SOCIETY FOR NATURE CONSERVATION

Postbox 625, Åsögatan 115 SE-116 91 Stockholm, Sweden

Phone: +46 8 702 65 00, fax: +46 8 702 08 55, www.naturskyddsforeningen.se, info@snf.se



