

Education for Everyone. Worldwide.

Lifelong.

**ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ В ТРЕНИНГАХ ПРОГРАММЫ «ОБУЧАЮЩИЙСЯ ГОРОД ДЛЯ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ»**

Представительство Немецкой ассоциации народных университетов в сотрудничестве с Ассоциацией дополнительного образования и просвещения, Ассоциацией бизнес-образования и просветительским учреждением «Социальные интервенции» приглашает представителей **Витебска и Гомеля** принять участие в **двухдневных тренингах** в рамках программы **«Обучающийся город для креативной экономики».**

**-** Тренинг в **г.Витебск** пройдет **23-24 ноября 2017 года.**

**-** Тренинг в **г.Гомель** пройдет **30 ноября-1 декабря 2017 года.**

В рамках тренинга участники познакомятся с концепциями «обучающийся город» и «креативная экономика» и их реализацией в Беларуси, сформулируют и озвучат бизнес-идеи, которые могут быть реализованы в рамках изучаемых концепций, познакомятся с требованиями к конкурсу стартапов, смогут сформировать команды для реализации стартапов по креативной экономике для обучающегося города.

Конкурс стартапов будет объявлен в декабре 2017 г. в рамках совместной программы «Обучающийся город для креативной экономики». В результате конкурса будет отобрано и поддержано 4 стартапа (по 2 в каждом городе – Витебске и Гомеле).

Тренеры и эксперты курса: А.Луговцова (Ассоциация бизнес-образования), Д.Буткевич (Просветительское учреждение «Социальные интервенции»).

К участию в тренингах принимаются:

1. **индивидуальные** заявки от представителей государственных/негосударственных учреждений образования, общественных организаций, креативного сектора экономики (реклама, архитектура, дизайн, кинематография, музыка, пресса, телевидение, ремесла и пр.), предпринимателей г.Витебск и г.Гомель;
2. **групповые** заявкиот команд из 3-4 человек, представляющих различные секторы –государственные/негосударственные учреждения образования, общественные организации, креативный сектор экономики (реклама, архитектура, дизайн, кинематография, музыка, пресса, телевидение, ремесла и пр.), предприниматели г.Витебск и г.Гомель.

**Критерии отбора участников:**

- осуществление профессиональной деятельности в г.Витебск или г.Гомель;

- работа (членство) в государственном/негосударственном учреждении образования, общественной организации, сфере креативной экономики (реклама, архитектура, дизайн, кинематография, музыка, пресса, телевидение, ремесла и пр.);

- наличие инновационной идеи, которая могла бы лечь в основу разработки стартапа.

- высокая мотивация к участию в тренинге.

**Условия участия:**

Участие в тренингах бесплатное. Организаторы обеспечивают участникам питание (обеды и кофе-паузы) и раздаточные материалы.

Для участия в образовательном курсе необходимо заполнить заявку по ссылке:

- Витебск – [ссылка](https://docs.google.com/forms/d/1-zDHDqqGYq_83eqpCUwx8iR8kHBTPRERjLByCITVpDk/edit). Крайний срок подачи – **12 ноября 2017 г.**

- Гомель – [ссылка](https://docs.google.com/forms/d/1YfvXIq5SAeNLu4rpF77GD5P8qIaRYlIuivs9b9Fro7I/edit). Крайний срок подачи – **19 ноября 2017 г.**

Отбор участников будет проходить на конкурсной основе. В результате отбора в каждом городе будет сформирован состав из 24 участников, в котором пропорционально будут представлены представители государственных/негосударственных учреждений образования, общественных организаций, креативного сектора экономики (реклама, архитектура, дизайн, кинематография, музыка, пресса, телевидение, ремесла и пр.).

Результаты отбора будут известны не позднее 17 ноября 2017 г. для Витебска и не позднее 24 ноября 2017 г. для Гомеля.

**Целью программы является содействие реализации областных стратегий устойчивого развития на 2016-2025 годы посредством развития межсекторного сотрудничества, а также продвижения идей креативной экономики и концепции «обучающийся город» среди представителей местной власти, учреждений образования, бизнеса и гражданского общества.**

**Контакты:** +375 17 207 98 35, +375 29 171 93 97, +375 29 257 43 97 или [pristrom@dvv-international.by](mailto:pristrom@dvv-international.by) (Наталья Пристром, менеджер программы).